



# TITRE PROFESSIONNEL

## « GRAPHISTE »

Cette formation prépare au titre professionnel « Graphiste », certification de niveau 5 enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le numéro 39532. Elle est délivrée sous l'autorité du Ministère du Travail, du plein emploi et de l'insertion, avec un enregistrement valide jusqu'au 30 septembre 2029.

### CIBLES :

- **Jeunes diplômé·e·s :** souhaitant acquérir des compétences techniques en graphisme
- **Professionnel·le·s en reconversion** souhaitant évoluer vers des fonctions de graphiste.
- **Personnes désirant développer une activité en auto-entreprise** dans le domaine de la création visuelle.
- Toute personne souhaitant acquérir des compétences en création graphique, communication visuelle et gestion de projets multimédias, sans prérequis nécessaire.

### PRÉREQUIS :

Aucun prérequis n'est exigé. Le ou la candidat·e sera évalué·e par un test de connaissances et un entretien de motivation.

**Durée de la formation :** 12 mois

**Rythme :** 1 jour en formation / 4 jours en entreprise par semaine

**Lieu :** Developmind Formation,  
2-4 Boulevard du Général de Gaulle,  
94270 Le Kremlin-Bicêtre

### MÉTIER :

Le ou la graphiste, ou designer graphique, est un acteur clé de la communication visuelle. Il ou elle transforme des idées et des messages en images, logos, affiches ou supports numériques qui captent l'attention et suscitent des émotions. Grâce à sa créativité et ses compétences techniques, il ou elle rend l'information plus claire, attrayante et mémorable, permettant aux entreprises, associations ou médias de se démarquer et de transmettre leur identité et leurs valeurs.

Au-delà de la création esthétique, le ou la graphiste joue un rôle stratégique en facilitant la compréhension et l'impact des messages. Il ou elle analyse les besoins du client, définit les objectifs visuels et adapte ses créations au public cible, qu'il s'agisse d'une campagne publicitaire, d'un packaging ou d'un site web. Son travail est essentiel pour renforcer la notoriété d'une marque, valoriser un produit et rendre la communication accessible et persuasive, tout en alliant fonctionnalité et esthétisme.

### MÉTIERS VISÉS :

- Graphiste
- Infographiste
- Webdesigner
- Maquettiste
- Designer graphique
- ...

### SECTEURS D'ACTIVITÉS :

- **Communication et publicité :** agences de communication, services de communication des entreprises, studios de création, freelance...
- **Industrie :** entreprises de production, de design de produits, de packaging
- **Commerce :** enseignes de distribution, e-commerce

## PROGRAMME DE FORMATION (BLOCS DE COMPÉTENCES) :

---

### Bloc 1 : Concevoir et réaliser des compositions graphiques

- **Appliquer et intégrer** des techniques simples de mise en page et illustration
- **Appliquer et intégrer** des techniques avancées de mise en page et illustration
- **Mener** une veille créative et artistique

### Bloc 2 : Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

- **Concevoir** des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique
- **Créer** des contenus en motion design et vidéo
- **Mener** une veille technologique et s'adapter aux innovations

### Bloc 3 : Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

- **Comprendre et traduire** les besoins clients
- **Gérer** un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires
- **Assurer** le suivi technique et la qualité des livrables

## MODALITÉ D'ÉVALUATION :

---

<b>Présentation d'un projet réalisé en amont de la session</b>	50 min	<p>En amont de la session, le candidat élabore</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- un projet de communication visuelle destinée à l'impression.</li><li>- un motion design ou une vidéo.</li><li>- un dossier de projet</li></ul> <p>Les détails relatifs à la structure et du contenu du dossier de projet figurent ci-dessous dans la rubrique « Informations complémentaires concernant la présentation d'un projet réalisé en amont de la session ».</p> <p>Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).</p> <p>Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.</p> <p>La présentation comporte deux parties :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle destinée à l'impression, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.</li><li>- pendant 10 minutes, il présente un motion design ou une vidéo</li></ul>
<b>Entretien technique</b>	20 min	<p>L'entretien technique se déroule à l'issue de la présentation du projet réalisé en amont de la session.</p> <p>Le jury interroge le candidat sur sa présentation et les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.</p> <p>Le jury dispose d'un guide d'entretien.</p>
<b>Entretien final</b>	15 min	Échanges sur le dossier professionnel et conclusion.

**Durée totale : 1 h 25**